

My Avanza

Boletín Informativo-Avanza Solutions

"El secreto real del éxito es el entusiasmo" (Walter Chrysler, empresario)

www.avanzasolutions.es www.avanzafibra.com

N° **34/** noviembre 2020

AVANZA VENDERÁ FIBRA ÓPTICA EN MÁS DE DOS MILLONES DE HOGARES DEL LEVANTE ESPAÑOL

El GRUPO AVANZA ha firmado un acuerdo con Másmóvil que permite el acceso de AVANZA FIBRA a todas sus redes de Fibra Óptica (FTTH) en las provincias de Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Albacete, para vender sus servicios incluyendo todas sus capitales e importantes ciudades como Sagunto, Denia, Alcoy, Elche y Cartagena, entre otras . "Gracias al trabajo colaborativo que se desarrolla desde hace años entre ambas empresas, hemos podido llevar a cabo la firma de este contrato y dar así respuesta a la demanda de los ciudadanos".

afirma el CEO del Grupo Avanza, David de Gea. Del mismo modo, este acuerdo crea sinergias de trabajo que permiten el crecimiento de ambas operadoras, ya que AVANZA comercializa sus líneas móviles sobre la red de Yoigo, propiedad del Grupo Másmóvil.

AVANZA FIBRA se convierte así en el primer operador no nacional del Levante español en número de unidades inmobiliarias (UUII) a las que poder dar servicio, ya que dispondrá de más de 2 millones de hogares en los que ofertar todos sus productos a través de nuevos puntos de

venta, de la comercialización online y de su red de distribuidores. "Nuestra filosofía es la cercanía con el cliente, que tenga una tienda/oficina a la que poder acercarse para contratar nuestros servicios y también asesorarse sobre sus necesidades. El cliente echa en falta ese operador propio que no solo le vende, sino también le instala y le da rápida solución a sus incidencias" explica De Gea.

El crecimiento de AVANZA FIBRA desde el 1 de Enero de este año hasta el 30 de septiembre ha sido de un 140 por ciento.

Trabaja con nosótros

¿Quieres formar parte de nuestro equipo? Envía tu currículum a:

empleo@avanzafibra.com

Nuestras RR.SS



avanza_fibra



Avanza Fibra



Avanza Comunicacion AvanzaSolutions



Avanza Solutions



Cumpleaños

Los cumpleañeros del mes de noviembre son:

- Virginia Cánovas, día 3.
- Pedro Tamayo, día 4.
- Javier Gálvez, día 10.
- Esther Taberner, día 16.
- Beatriz Ros, día 19.
- Antonio Molina, día 22.
- Mabel Mellado, día 22.
- Mónica Barquero, día 23.
- Fina Liberós, día 26.
- María Isabel Flores, día 27.

¡Felicidades!



SUMARIO

Regalo de un jamón con pack 35	pág 3
Apertura tienda Antas	pág 4
Desarrollo de negocio	pág 5

Dpto Gestión Empresasp	ag 5
Nuevas incorporacionesp	ág 6
Paterna (Valencia)p	ág 8

Editorial

Ya lo dijo Cicerón "Cuanto más grande la dificultad, mayor la gloria". Y en ese momento estamos, en superar los tiempos que nos han tocado vivir. ¿Cómo? Pues apostando a tope por el EQUIPO AVANZA. Es

por ello que nada nos frena, absolutamente nada. La firma del convenio con Masmóvil nos permitirá llegar a las ciudades y poblaciones donde nos demandan. Nuestra área de influencia será cada vez mayor

y eso nos garantiza un futuro prometedor. Es el momento de "no parar", de seguir mirando con positividad hacia adelante. Y una manera de hacerlo también es mediante campañas de comercialización y de captación de nuevos clientes. Como siempre, contamos con cada profesional de esta casa para remar en una misma dirección. Gracias por estar y por avanzar con tanta precisión.

La Dirección.

PROTAGONISTAS DEL PROGRAMA "DAMOS CUERDA" DE BANKIA



Ana Martín, durante la grabación del reportaje en la sede de AVANZA

Bankia seleccionó al GRUPO AVANZA para su proyecto, de ámbito nacional, "Damos Cuerda" en el que empresas refrentes de sus respectivas áreas son las protagonistas de un anuncio. Precisamente AVANZA, fue elegida por ser una empresa puntera en el sector de las telecomunicaciones.

Ana Martín, Dir.ª Comercial, Comunicación

y Marketing fue la portavoz en este rodaje en el que destacó el carácter emprendedor de la empresa, su crecimiento exponencial en tan solo tres años y anunció "un futuro muy prometedor en el que el operador AVANZA FIBRA se convertirá en un referente nacional". Este anuncio se podrá ver en diferentes televisiones autonómicas. (Ver vídeo)



Momento de la grabación de recursos en el Dpto de Sistemas



Plano de un instante del rodaje

AVANZA LANZA LA CAMPAÑA MÁS ORIGINAL DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La operadora regala un jamón de Guijuelo al contratar el pack 35



Marisol Arróniz y Natalio Marín, empleados de AVANZA FIBRA

Nueva oferta pack convergente 35

Llévate un jamón de Guijuelo al contratar internet Fibra Óptica 600Mb simétricos y una línea móvil con llamadas ilimitadas y 40GB por tan solo 35 euros al mes (IVA incluido).

AVANZA FIBRA está de celebración tras la firma del acuerdo con Másmóvil para acceder a la comercialización de todas sus redes de Fibra Óptica en el Levante español. Y para festejar esta gran noticia, la operadora ha lanzado esta campaña para las nuevas altas, mejorando la tarifa del pack 35, aumentando los datos de la línea móvil y regalando un jamón de guijuelo valorado en 110 euros sin incrementar el precio de la tarifa.

Una campaña única en el mercado nacional de las telecomunicaciones y que abarca todas las nuevas altas en las poblaciones con cobertura de Internet Fibra Óptica en las provincias de Murcia, Alicante, Valencia, Almería y Albacete.



Vinilos de la oferta en todas las tiendas



Imagen del vinilo de la oferta en la tienda de Cieza



Más de medio millón de folletos se difundieron en las poblaciones donde AVANZA FIBRA tiene cobertura de Internet Fibra Óptica. A esta oferta se pueden adherir los clientes con altas nuevas y hasta fin de existencias.

ANTAS, SEGUNDA TIENDA EN ALMERÍA

La expansión de la operadora del GRUPO AVANZA pasa por la apertura de una red de tiendas de AVANZA FIBRA por la provincia de Almería.

Antas es el segundo municipio almeriese que cuenta con punto de venta propio para prestar atención directa a los clientes.

Internet Fibra Óptica

FTTH, packs convergentes, telefonía móvil y fija son los servicios que se ofrecen en este nueva localidad.

AVANZA tiene previsto abrir nuevas tiendas

en Turre, Cuevas de Almanzora, Carboneras o Pulpí entre otras.

El horario de apertura es de lunes a viernes de 10 a 14 y de 17 a 20.15 y sábados de 9 a 14 horas.



Diseño de la fachada de la tienda de Antas (Almería)



Imagen del interior de AVANZA FIBRA en Antas (Almería)

JORNADA DE FORMACIÓN PARA TÉCNICOS



Formación por videollamada a técnicos en Valencia



Formación ofrecida a técnicos en la sede central del GRUPO AVANZA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE NEGOCIO

El rápido y constante crecimiento del GRUPO AVANZA obliga a abrir nuevas áreas en el organigrama de la empresa.

El Departamento de Desarrollo de Negocio, dirigido por Ana Martín, es el encargado de buscar nuevas oportunidades y alianzas que creen sinergias para reforzar la venta de los productos y servicios de AVANZA.

Actualmente, el grupo de telecomunicaciones cuenta con un gran número de partners repartido a lo largo de las cinco provincias de cobertura AVANZA.

Todas aquellas empresas que deseen formar parte de nuestra red de colaboradores, deben dirigirse a comercial@avanzafibra.com y exponer sus propuestas.



Oficina de Gestión Móvil y Administrativa de AVANZA FIBRA



Sala de Diseño y Despliegue de redes de Fibra Óptica AVANZA

GESTIÓN DIRECTA DE PLANES DE EMPRESA DISEÑADOS A MEDIDA

Los servicios y productos de AVANZA FIBRA no solo van destinados a particulares. A través de nuestro Gestor de Empresas, Natalio Marín, diseñamos planes de internet y telefonía móvil adaptados a las necesidades de cada compañía.

Marín. que cuenta con una dilatada experiencia comercial y empresarial en el sector de las telecomunicaciones, realiza un estudio pormenorizado para ofrecer planes diseñados a medida con una óptima propuesta económica.



Natalio Marín, Gestor del Dpto de Gestión de Empresas

NUEVAS INCORPORACIONES



Diego Ortiz se incorporó al equipo de comerciales AVANZA FI-BRA en la tienda de Lorca.



Sergio González se unió a la brigada de técnicos destinados en la provincia de Valencia.



Juan José Rico pasó a formar parte de la brigada de técnicos de la provincia de Valencia.



Yadín Ríos es el nuevo comercial del equipo AVANZA FIBRA en el stand del CC Parque Almenara de Lorca.

AVANZA INCREMENTA SU PLANTILLA UN 15 POR CIENTO

El crecimiento exponencial de negocio del GRUPO AVANZA en 2020 conlleva el incremento del capital humano. En los últimos tres meses se ha ampliado en un 15 por ciento la plantilla de trabajadores, se han renovando contratos y muchos de ellos pasando a indefinidos a aquellos empleados que llevan un año con AVANZA.



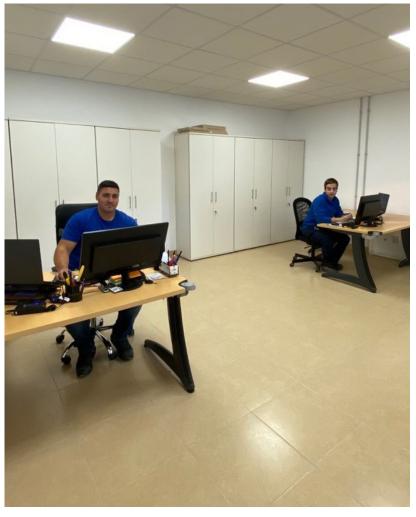
PROGRAMA DE PRÁCTICAS FIN DE GRADO



Juanjo Alarcón, estudiante en prácticas

La Responsabilidad Social Corporativa del **GRUPO** AVANZA basa en el fomento de la educación, entre otras líneas. Juan José Alarcón está realizando sus prácticas de fin de grado en Administración de Sistemas Informáticos en Redes.

LOGÍSTICA ESTRENA OFICINA | NUEVO SORTEO DE



AVANZA FIBRA EN **INSTAGRAM**

El tándem Avanza Fibra y la influencer murciana, Miriam Alegría, continúa un mes más en redes sociales. La embajadora de la operadora en Instagram sorteará en su perfil un nuevo dispositivo, esta vez, un Apple Watch. ¡Atent@s a la cuenta de @miriamalegria en IG el miércoles 4 de noviembre!



LOS TRACTORES SIGUEN **IMPARABLES**



Race To Live.



Eva Cano, primera clasifica- Vicente Figueroa (izg.) y Juan da senior en las pruebas de Fco Morales en el Monte San Julián de Cartagena.

JENIFER CANO GANA EL **IPHONE SORTEADO ENTRE NUESTRO EQUIPO**





Lucía Muñoz nos invita a conocer Paterna



Paterna es un municipio situado en la comarca de L'Horta, al noroeste de Valencia y en la ribera izquierda del río Turia. Sus primeros indicios se remontan al Neolítico, aunque es en época romana cuando surge su toponimia con el término Paternus o perteneciente al padre. En época musulmana se desarrolló la agricultura y destacó como centro productor de cerámica. Posteriormente, la expulsión de los musulmanes supuso su deterioro, agravado aún más durante el Antiguo Régimen. En el siglo XIX se inicia la recuperación demográfica,

gracias a las mejoras en la agricultura por la canalización del agua y las mejoras en la comunicación gracias al ferrocarril. El siglo XX supone su transformación económica y urbanística con la creación del Polígono Fuente del Jarro y zonas residenciales, por lo que actualmente cuenta con cerca de 71.000 habitantes.

Declarado Municipio de Interés Turístico por la Comunidad Valenciana en el año 2000, tiene variedad de enclaves entre los que destacan La Torre árabe que formaba parte del sistema defensivo de Valencia; Las Coves del

Batà, ocho originales viviendas-cueva, más conocidas a raíz de la película "Dolor y Gloria" de Pedro Almodóvar; La Iglesia de San Pedro construida en el siglo XIV sobre la mezquita; y El Museo de la Cerámica con una amplia colección de piezas de cerámica. Cabe mencionar su ubicación dentro de Parque Natural del Turia, con senderos y rutas entre matorrales y pinares que permiten disfrutar de este entorno natural.

En lo referente a su gastronomía, destacan los cachaps, un dulce árabe exclusivo de Paterna, con una masa de hojaldre y relleno de una crema elaborada con una receta secreta

Finalmente, con más de un siglo de historia, no podemos olvidarnos de La Cordà, un espectáculo de fuego, color y pólvora, que culmina sus fiestas mayores la madrugada del último domingo de agosto. En esta batalla de fuego, reconocida como Fiesta de Interés Turístico Nacional, en torno a 350 tiradores y tiradoras disparan más de 70.000 cohetes en apenas 20 minutos, precisamente en la Calle Mayor, donde se ubica nuestra Tienda de Avanza Fibra.



