GRUPO AVANZA

My Avanza

Boletín Informativo-Avanza Solutions

"La única forma de hacer un gran trabajo, es amar lo que haces" (Steve Jobs)

www.avanzasolutions.es www.avanzafibra.com

Nº 33/ octubre 2020

AVANZA DUPLICA PUNTOS DE VENTA POR LA GRAN DEMANDA DE SUS SERVICIOS

¡2020 está superando todas las expectativas de ventas del GRUPO AVANZA! Unas cifras que obligan a multiplicar puntos de venta en determinadas poblaciones. Así ha ocurrido en Lorca, donde se ha sumado a la tienda ya existente la instalación de un stand en el Centro Comercial Parque Almenara, el segundo más grande de la Región de Murcia. Ana Martín, Directora Comercial del GRUPO AVANZA afirma que "la gran demanda de nuestros servicios y las ventas, nos posicionan como una de las operadoras de referencia de la Región de Murcia y el primer operador no nacional del Levante español".

Un crecimiento comercial que influye directamente en la ampliación del plan de despliegue de redes para dar servicio a la demanda en nuevas poblaciones. AVANZA contará el próximo año con 800.000 UU.II (Unidades Inmobiliarias) comercializables en cinco provincias: Murcia, Alicante, Valencia, Almería y Albacete.

A su vez, la plantilla de trabajadores se ha incrementado en un 15% en los últimos tres meses con nuevas incorporaciones tanto en departamentos técnicos, como de gestión, ventas e instalación y mantenimiento, entre otros.

El GRUPO AVANZA cerrará el año 2020 con más de cincuenta puntos de venta.

Stand CC Parque Almenara Lorca (Murcia)

Tienda de AVANZA FIBRA en Lorca (Murcia)

SUMARIO

Stand en C.C. Parque Almenara.....pág 2
Tobarra, primera tienda en Albacete.....pág 3
4000 portabilidades.....pág 5
Creamos espacios de aire limpio.....pág 5
Miriam Alegría, embajadora Avanza.....pág 7
Pedralba (Valencia).....pág 8

Trabaja con nosotros

¿Quieres formar parte de nuestro equipo? Envía tu currículum a:
empleo@avanzafibra.com

Nuestras RR.SS

avanza_fibra

Avanza Fibra

Avanza Comunicacion
AvanzaSolutions

Avanza Solutions

Cumpleaños

Los cumpleañeros del mes de octubre son:

- Laura Blázquez, el día 3.
- José M. López, el día 9.
- Sandra Silva, el día 11.
- Pedro Ortín, el día 23.
- José A. Marín, el día 23.
- Sagrario Serrano, el día 29.
- Elena López, el día 30.
- Salvador Sevilla, el día 31.

¡Felicidades!

Editorial

"El camino se demuestra andando" y "te conocerán por tus acciones", son dos típicas frases de nuestro idioma que perfectamente se pueden aplicar a la trayectoria del GRUPO AVANZA. La primera porque el crecimiento de nuestra empresa ha ido, en tiempo y forma, con la firma de cada profesional de esta casa. Todo el mundo es parte esencial del gran desarrollo de Avanza. Y la segunda porque poco hay que añadir a la voluntad y empeño que cada trabajador pone, cada día, en su cometido. Como equipo directivo esto "nos da alas" para incrementar nuestros proyectos, para firmar nuevos acuerdos (los meses de octubre y noviembre llegarán cargados de ellos) y para no mirar atrás ni detenernos en la situación que estamos pasando a nivel mundial. Como nuestro propio nombre indica, AVANZA no se detiene. GRACIAS.

La Dirección

NUEVO PUNTO DE VENTA EN EL C.C. PARQUE ALMENARA DE LORCA

AVANZA FIBRA refuerza su presencia en Lorca con la apertura de un stand en el Centro Comercial Parque Almenara, el segundo más grande de la Región de Murcia.

Juan Fco Navarro, Dir. Gral. del GRUPO AVANZA afirma que "la gran demanda de nuestros servicios en esta localidad nos ha llevado a abrir este segundo punto de venta y a posicionarnos como uno de los primeros operadores locales".

El stand está ubicado frente a la entrada del hipermercado Carrefour y en la zona de operadores de internet y telefonía. Desde aquí damos servicio a muncipios murcianos y almerienses con cobertura AVANZA como Mojácar y próximamente Puerto Lumbreras, Pulpí, Cuevas de Almanzora o Garrucha.

Este es el tercer centro comercial en el que está presente AVANZA.

Imagen del stand de AVANZA FIBRA en el C.C. Parque Almenara

Esta es la nueva rotulación del parque móvil del GRUPO AVANZA.

Los nuevos vehículos están rotulados con los principales elementos que distingue a nuestra marca AVANZA FIBRA, como las olas, el característico logo y nuestra frase "Únete a la red AVANZA".

TOBARRA, PRIMERA TIENDA EN ALBACETE

Fachada de la tienda de Tobarra (Albacete)

AVANZA FIBRA ya ha dado el salto a una nueva provincia con la apertura de la primera tienda en la localidad de Tobarra (Albacete). La tobarreña María José Martínez Cano es la comercial de este nuevo punto de venta.

Internet Fibra Óptica 600Mb simétricos, packs convergentes o tarifas móviles sin permanencia son los productos que se ofertan.

La tienda se encuentra en Paseo Príncipe de Asturias, 35. Horario de apertura: de lunes a viernes de 10 a 14 y de 17 a 20. Sábados de 9 a 14.

Mª José Martínez, comercial de Tobarra , en el interior de la tienda

AVANZA FINALIZARÁ EL AÑO CON UNA RED DE 50 TIENDAS

Proyecto del interior de la tienda de AVANZA FIBA en el Antas (Almería)

2020 será el año de consolidación de AVANZA FIBRA ya que finalizará con una red de cincuenta tiendas distribuidas entre Murcia, Alicante, Valencia, Almería y Albacete.

El Departamento Comercial tiene previsto para los próximos meses la apertura de puntos de venta en Carboneras, Garrucha, Pulpí, Cuevas de Almanzora, Roquetas de Mar o El Ejido, todas ellas en Almería. En la provincia de Albacete contará con Hellín, La Roda, Caudete y Villarrobledo y en la provincia de Valencia.

Una red de tiendas cuyo objetivo es prestar una atención personalizada al cliente.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

No hay cosa que cueste más que presentarse a uno mismo, ya que el Departamento de Comunicación y Marketing es el encargado de editar todos los meses este boletín.

Esta sección está compuesta por Ana Martín (Directora), Lorena Yáñez (Coordinadora) y Samuel Secanella (Diseñador Gráfico). Nos encargamos de la comunicación interna y externa, con el objetivo de dar a conocer al público tanto a la empresa como nuestros productos. Asimismo, gestionamos las redes sociales, las relaciones institucionales y la Responsabilidad Social Corporativa.

Desde este departamento se diseñan cada una de las tiendas que abrimos, nuestra imagen corporativa y, en definitiva, cualquier elemento que esté relacionado con la comunicación.

Lorena Yáñez, Coordinadora del Departamento de Comunicación

Samuel Secanella, diseñador gráfico, en la sede central de AVANZA

FOLLETOS DISTRIBUIDOS EN CINCO PROVINCIAS

Las ofertas de otoño de AVANZA FIBRA han llegado a más de 500.000 hogares de las poblaciones donde tenemos cobertura. (**Clica en la imagen** para ver todas nuestras ofertas si estás viendo el boletín en edición online).

Imagen de los vinilos con la oferta de otoño colocados en una de las 36 tiendas de AVANZA FIBRA. La imagen corresponde a Villena (Alicante).

AVANZA SUMA 4000 PORTABILIDADES ENTRE AGOSTO Y SEPTIEMBRE

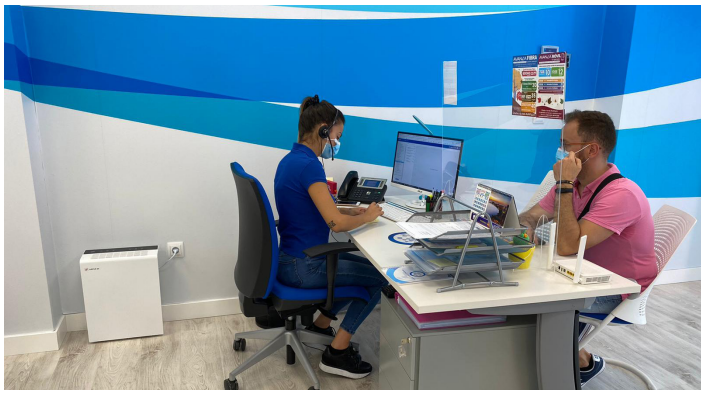
Los números no fallan. Y es que entre agosto y septiembre hemos sumado, como marca blanca de Másmóvil en telefonía móvil, un total de 4.000 portabiliades a la red de clientes.

En agosto fuimos noticia (léela aquí) con AVANZA MÓVIL en diferentes medios de comunicación por aportar el 23% de las portabilidades totales de ese mes a la operadora nacional, teniendo en cuenta que el operador nacional (según datos de la CNMC) sumó 7.400 portabilidades en agosto. Una estadística que indica el enrome crecimiento de nuestra ventas.

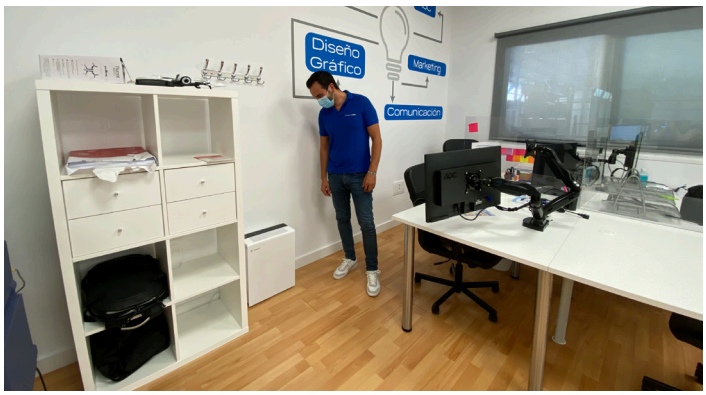
Actualmente, AVANZA MÓVIL tiene unas tarifas de líneas móviles con llamadas ilimitadas y datos a un precio inigualable y sin permanencia.

Sonia Falcó, comercial de AVANZA FIBRA, atendiendo a una clienta

AVANZA MÓVIL tu operador



(Arriba) Purificador instalado en la tienda de El Palmar (Murcia). (Abajo) Trabajador de AVANZA observando uno de los purificadores situados en la sede central de la compañía.



NUESTROS EMPLEADOS YA PUEDEN "RESPIRAR TRANQUILOS"

Las 36 tiendas de AVANZA FIBRA junto con todos los centros de trabajo del GRUPO desarrollan su labor diaria en espacios de "aire limpio" gracias a la instalación de purificadores.

Estas máquinas, se encargan de extraer partículas de aire usando filtros muy densos hechos de fibra que absorben las partículas como bacterias y virus, reduciendo así el riesgo de transmisión de enfermedades, incluida la provocada por el COVID-19.

Esta iniciativa refuerza el Plan de Prevención frente al coronavirus puesto en marcha en marzo, que incluye la distancia de un metro y medio entre los puestos de trabajo, instalación de mamparas de protección tanto en oficinas con en las tiendas o distribución de mascarillas y geles hidroalcohólicos.

AMPLIAMOS EL EQUIPO

Yaiza Grau se incorporó al equipo de comerciales de AVANZA FIBRA en el stand del CC Bonaire (Valencia).

Vanessa Rico es la comercial que atiende en la tienda de Calasparra (Murcia).

Antonio Hidalgo forma parte del Departamento de I+M en la sección de atención al cliente.

Paula Fayós será la comercial de la tienda de Navarrés (Valencia). Mientras, se está formando en Xàtiva (Valencia).

María Jose Martínez es la comercial de Tobarra, primera tienda de AVANZA FIBRA en Albacete.

Rhina Chacón se unió al equipo comercial de AVANZA en Murcia. Ella está en el stand del CC Parque Almenara en Lorca.

Lorena Gómez se sumó al equipo de la tienda de El Palmar (Murcia).

Andrés Rodríguez se incorporó como comercial en el stand del CC Bonaire (Valencia).

Esther Taberner se unió a AVANZA FIBRA en la división de Valencia.

Esther Cano atiende a nuestros clientes en el stand del CC Parque Almenara de Lorca (Murcia).

FOMENTO DE LA CREACIÓN DE TALENTO

El GRUPO AVANZA continúa con el apoyo a la creación y formación de nuevos talentos en el sector de las telecomunicaciones a través de la recepción de becarios. José Antonio Carmona realizará durante tres meses las prácticas de fin de grado en Administración de Sistemas Informáticos en Red entre el Departamento de I+M y Gestión de Redes, para así aprovechar al máximo sus estancia en la Sede Central del Polígono Oeste de San Ginés.

LA INFLUENCER MURCIANA MIRIAM ALEGRÍA EMBAJADORA DE AVANZA FIBRA EN INSTAGRAM

El día 7 de octubre sorteará un Iphone 11 entre tod@s l@s seguidores de la cuenta de Avanza

Miriam Alegría, influencer murciana, con el Iphone para el sorteo

Miriam Alegría, influencer murciana, es la nueva embajadora de AVANZA FIBRA en Instagram. Alegría, con más de 145.000 seguidores en Instagram (2 de octubre) publicará tips e información interesante para todos sus seguidores bajo la marca de nuestra operadora.

Ana Martín, Directora Comercial, Marketing y Comunicación explica que "han cambiado los canales y formas de hacer publicidad, por ello hemos decidido contratar los servicios de esta influencer murciana porque transmite honestidad y fiabilidad en sus mensajes. Y eso es lo que perseguimos siempre desde AVANZA con nuestra publicidad".

Sorteo de un Iphone 11

Para celebrar nuestra colaboración, Miriam Alegría sorteará desde su cuenta de Instagram un Iphone 11 de AVANZA FIBRA.

El GRUPO AVANZA participó en la campaña "**Una segunda vida para tu dispositivo**" del IES Sabina Mora de Roldán (Murcia) con la entrega de un portátil y un smartphone reacondicionados. Estos dispositivos se distribuirán entre aquellos alumnos que no puedan permitirse la compra de ninguno y así poder seguir las clases no presenciales.

No hay duda de que los deportistas del Grupo Los Tractores son imparables. No hay montaña o prueba que se les resista. En la foto, Vicente y Pablo coronaron El Veleta (Granada).

SORTEO DE UN IPHONE EN AVANZA

La Dirección del GRUPO AVANZA sorteará el próximo 7 de octubre entre todos los empleados de la empresa un Iphone 11 libre. ¡¡¡¡Atentos todos a este día y suerte!!!!

Sonia Falcó nos invita a conocer Pedralba

Pedralba es un municipio del interior de Valencia de un gran valor paisajístico, ya que una buena parte de él está declarada Parque Natural del Turia.

Sus orígenes se remontan al Mesolítico y desde entonces estuvo poblado por diferentes civilizaciones.

Pedralba posee un dialecto propio el "**pedralbino**", que data de finales del siglo XVII, fruto de un proceso de repoblación en el que convivieron habitantes de otros territorios valencianos y aragoneses. Este dialecto tiene hasta diccionario y en la actualidad lo hablan sobre todo las personas mayores.

Sus calles conservan casas de principios y mediados del siglo XIX que cuenta con su estructura original; porches, cambras, terrazas o miradores. Del desarrollo económico vivido hace 100 años quedan casas señoriales en perfecto estado. El canal de la acequia

madre delimita la calle de la Acequia que obliga a acceder a las casas a través de puentes y escaleras.

También se puede disfrutar de un buen número de rutas y ver numerosas cuevas, como La Cueva Colomera, una de las más espectaculares .

La iglesia, cimentada sobre los restos de la mezquita, es el monumento más importante, ya que además alberga el icono más grande de toda Europa pintado en tabla.

Entre sus platos típicos están la Olla de Pedralba, Carne a lo pastor y el Bufón (tradicionalmente se come el día de la hoguera en fiestas de San Antón, una fecha destacada).